

# RAPPORT DE DURABILITÉ

JUILLET 2024

# Sommaire



## L'engagement du Groupe Berto

- L'identité du Groupe Berto
- Les défis extra-financiers du Groupe Berto
- La stratégie de développement durable du Groupe Berto
- Labels et certifications

## Pilier social : Placer l'Humain au cœur de notre métier

- Faire de la sécurité une culture pour l'ensemble de nos collaborateurs
- Offrir une expérience collaborateur optimale
- Entretenir et développer les compétences de nos collaborateurs
- Promouvoir la diversité, la mixité et l'égalité des chances

## Pilier environnemental : Assurer une croissance durable, respectueuse de la planète

- Se positionner comme un moteur de la transition énergétique et promouvoir de nouvelles pratiques
- Diminuer notre empreinte environnementale

## Pilier sociétal : S'engager au service des autres et des territoires

- S'ancrer dans les territoires et participer au développement économique local
- Soutenir l'engagement social, environnemental et citoyen des collaborateurs

## Pilier éthique : Conduire nos affaires de façon éthique

- Entretenir une relation responsable et durable avec nos parties prenantes
- Garantir la sécurité de l'information

## Récapitulatif des indicateurs extra-financiers

## Note méthodologique

# Édito

Chers partenaires, clients et collaborateurs,

C'est avec un grand plaisir que je vous présente notre dernière Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF), un document incontournable qui présente nos engagements en matière de développement durable. En tant que leader national dans la location de véhicules industriels avec et sans conducteur, nous reconnaissons l'importance de notre impact sur nos collaborateurs, notre environnement ainsi que sur nos partenaires.



L'ensemble de nos activités sont concernées : la location de nacelles et chariots télescopiques (Eurolev Vertical Solutions), la location de matériel intermodal (Combipass), la location de véhicules avec conducteurs à destination de l'évènementiel et des spectacles vivants (Artys) et plus récemment des activités de prestations de services, de solutions digitales et de formation (Katalii).

Cette DPEF témoigne de nos efforts continus pour promouvoir des pratiques durables tout au long de notre chaîne de valeur.

Ensemble, avec nos clients et nos collaborateurs, nous créons des solutions optimisées de distribution, de collecte et de logistique plus respectueuses de l'environnement.

Bien que nous soyons conscients des défis que notre secteur doit relever, nous sommes résolus, en tant qu'entreprise familiale, à faire notre part pour créer un avenir plus durable et équitable. Cette DPEF reflète notre volonté de rendre compte de nos actions et de nos progrès, tout en stimulant la réflexion et l'innovation dans notre industrie.

Merci de votre confiance et de votre soutien continu.

**Adrien Berto**  
Président du Directoire

## L'ENGAGEMENT DU GROUPE BERTO

En 2023, avec l'arrivée d'Adrien Berto en tant que président du Directoire, la politique de développement durable du Groupe Berto a pris un nouveau tournant. Placée au cœur du développement stratégique de l'entreprise, notre démarche RSE a été redéfinie en profondeur.

Structurée à partir d'une analyse des défis extra-financiers, cette nouvelle politique s'appuie sur l'histoire et les valeurs du Groupe Berto et répond aux attentes de nos parties prenantes.

## L'identité du Groupe Berto

### Notre histoire

Aujourd'hui reconnu comme le leader national de son activité, le Groupe Berto a su s'adapter et évoluer en développant de nouveaux services, de nouveaux produits ainsi qu'une expertise reconnue dans la gestion des hommes.

Le Groupe Berto est né avec un client exclusif et un seul véhicule à travers la création des Transports Berto par Emile Berto en 1963. Depuis, le Groupe Berto a grandi, devenant une entreprise qui rayonne à l'échelle européenne à travers diverses activités.

### Chronologie

**1963**

Création de Transports Berto par Emile Berto avec un client exclusif et un véhicule.

**1982**

Pierre-Yves Berto devient PDG de l'entreprise après l'avoir développé commercialement depuis 1977.

**1994**

1ère opération de croissance externe en région parisienne qui devient la première filiale du Groupe. Depuis, 53 autres entreprises ont rejoint le Groupe Berto.

**2015**

Pierre-Yves Berto devient président du Conseil de Surveillance du Groupe. Norbert Zoppi est nommé président du Directoire. Adrien Berto rejoint le Groupe et commence son parcours d'intégration.

**2021**

Le Groupe Berto fait le pari d'une route plus verte avec les énergies alternatives et lance l'offre Flexy Green.

**2023**

En 2023, l'histoire familiale s'est poursuivie avec la prise de poste d'Adrien Berto en tant que président du Directoire.



## Nos valeurs

Depuis 60 ans, le Groupe Berto conserve dans son ADN les valeurs d'un groupe familial. Ces valeurs ont été redéfinies en 2019 à l'issue d'une consultation auprès de nos collaborateurs.



### Humanisme

Placer l'humain au cœur de notre entreprise et de nos activités.



### Audace

Oser entreprendre, progresser et se réinventer.



### Intégrité

Exercer notre mission avec professionnalisme dans le respect de nos engagements.



### Pérennité

Perpétuer une histoire familiale et collective.



### Intelligence collective

Mettre les compétences, les connaissances et les aptitudes de chacun au service du groupe en adoptant une démarche collective.

## Nos parties prenantes

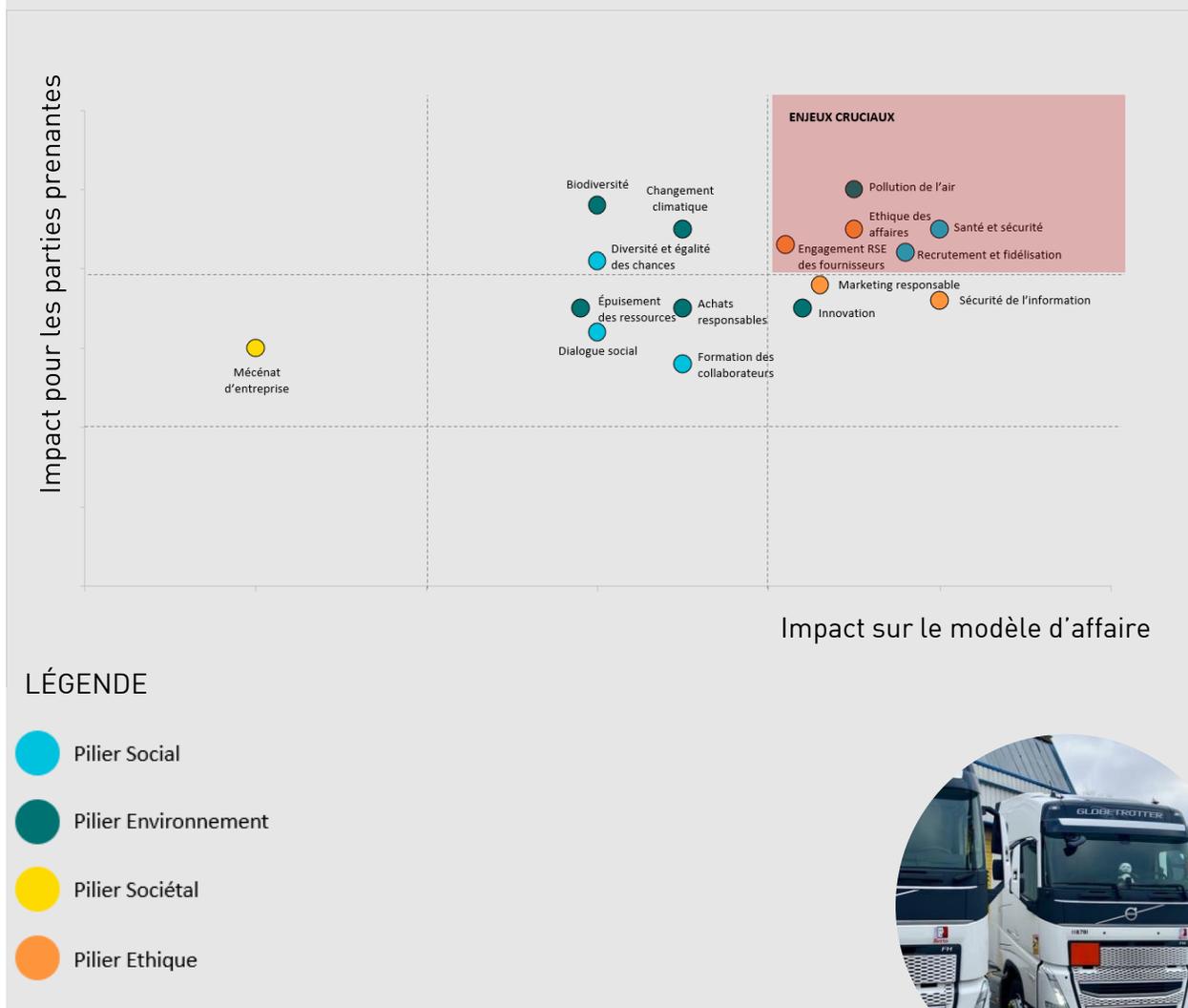
	Principaux sujets d'intérêt communs	Modalités de dialogue
Collaborateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions de vie au travail</li> <li>• Politique des salaires</li> <li>• Formation et développement des compétences</li> <li>• Respect des droits humains, lutte contre le harcèlement</li> <li>• Performance sociale et environnementale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretiens périodiques d'évaluation de la performance individuelle</li> <li>• Rendez-vous managériaux</li> <li>• Réunions du CSE et du CSSCT</li> </ul>
Clients	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respect des clauses contractuelles et qualité des services</li> <li>• Solutions proposées</li> <li>• Innovations technologiques et digitalisation</li> <li>• Evolutions réglementaires en matière de transport</li> <li>• Performance environnementale et sociale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendez-vous commerciaux</li> <li>• Négociations commerciales</li> <li>• Salons et événements clients-fournisseurs</li> <li>• Enquête de satisfaction</li> </ul>
Banques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projets d'investissement</li> <li>• Orientations stratégiques de l'entreprise</li> <li>• Performance financière</li> <li>• Performance extra-financière</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation annuelle des résultats</li> <li>• Rendez-vous</li> <li>• Notation de la performance économique et financière</li> </ul>
Fournisseurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarifs et contrats de service</li> <li>• Innovations technologiques</li> <li>• Conformité</li> <li>• Délai de production et/ou de livraison</li> <li>• Qualité de prestations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendez-vous commerciaux</li> <li>• Evaluation des fournisseurs</li> <li>• Salons et événements clients-fournisseurs</li> </ul>
Administrations et autorités	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conformité réglementaire</li> <li>• Participation au développement économique local</li> <li>• Litiges</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Démarches administratives</li> <li>• Procédures juridiques</li> <li>• Déclarations fiscales</li> </ul>
Conseil de surveillance	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientations stratégiques du Groupe</li> <li>• Performance financière de l'entreprise</li> <li>• Performance sociale et environnementale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité stratégique annuel</li> <li>• Au moins 6 réunions par an</li> </ul>
Actionnaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientations stratégiques du Groupe</li> <li>• Performance financière de l'entreprise</li> <li>• Performance sociale et environnementale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assemblée Générale Ordinaire</li> </ul>

## Les défis extra-financiers du Groupe Berto

En s'appuyant sur les données et enquêtes publiques et en analysant les pratiques des entreprises concurrentes du secteur et des entreprises reconnues dans d'autres secteurs, nous avons identifié les défis à relever tout au long de notre chaîne de valeur.

L'identification de ces sujets a été consolidée par une consultation de l'ensemble des membres du Comité Exécutif. Au total, nous avons identifié 16 enjeux de développement durable liés à nos activités. Ces derniers ont été répertoriés dans la matrice de matérialité ci-dessous.

### Analyse de matérialité



## La stratégie de développement durable du Groupe Berto

### Nos engagements

La nouvelle politique RSE du Groupe Berto se compose de 11 engagements auxquels sont associés des objectifs clairs et mesurables. Ces engagements se structurent autour des 4 composants du développement durable : environnement, social, sociétal et éthique.

<b>Pilier Social : Placer l'Humain au cœur de notre métier</b>	Engagement #1 : Faire de la sécurité une culture pour l'ensemble des métiers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de gravité</li> <li>• Taux de fréquence</li> </ul>
	Engagement #2 : Offrir une expérience collaborateur optimale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turn over CDI</li> </ul>
	Engagement #3 : Entretenir et développer les compétences de nos collaborateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'heures de formation</li> </ul>
	Engagement #4 : Promouvoir la diversité, la mixité et l'égalité des chances	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'alternants</li> <li>• Taux de mixité</li> </ul>
<b>Pilier Environnemental : Assurer une croissance durable, respectueuse de la planète</b>	Engagement #5 : Se positionner comme un moteur de la transition énergétique et promouvoir les bonnes pratiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de commande de véhicules et de machines à énergie alternative</li> </ul>
	Engagement #6 : Diminuer notre empreinte environnementale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilan carbone</li> </ul>
<b>Pilier Sociétal : S'engager au service des autres et des territoires</b>	Engagement #7 : S'ancrer dans les territoires et participer au développement économique local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux d'embauche en CDI</li> </ul>
	Engagement #8 : Soutenir l'engagement social, environnemental et citoyen de nos collaborateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mécénat financier</li> </ul>
<b>Pilier Ethique : Conduire nos affaires de façon éthique et responsable</b>	Engagement #9 : Entretenir une relation responsable et durable avec nos parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'alertes reçues sur l'adresse mail dédiée</li> </ul>
	Engagement #10 : Acheter de manière responsable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volume d'achat couvert par l'enquête RSE</li> </ul>
	Engagement #11 : Garantir la sécurité de l'information	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'exercices de cybersécurité</li> </ul>

## Nos référentiels et standards

Depuis 2022, le Groupe Berto est adhérent du Pacte Mondial des Nations Unies et participe aux actions organisées par le Pacte Mondial Réseau France. Le Pacte Mondial est un cadre d'engagement volontaire par lequel les acteurs économiques sont invités à respecter dix principes universellement acceptés. Ils concernent les droits humains fondamentaux, les normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Par son adhésion, le Groupe Berto s'engage à réaliser chaque année une « Communication sur le Progrès » qui atteste la mise en œuvre effective de ces principes. En 2023, le Groupe Berto a complété sa première Communication sur le Progrès.

Cet engagement volontaire permet d'aligner notre politique RSE avec les 17 Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD). Ces derniers visent à construire un monde durable pour tous. Chaque engagement de développement durable du Groupe Berto est rattaché à un ou plusieurs ODD. La contribution du Groupe Berto par ODD est détaillée ci-dessous. L'ambition du Groupe Berto est d'élargir sa contribution aux ODD grâce à ses actions de mécénat. Cette stratégie sera mise en œuvre à partir de 2024.



## La gouvernance de notre performance extra-financière

La performance extra-financière du Groupe Berto est pilotée au plus haut niveau de l'entreprise.

Pour l'accompagner dans cette mission, un poste dédié à la définition, à l'animation et à la coordination de la politique de développement durable a été créé en septembre 2022.

Pour assurer le suivi des projets RSE, chaque pilier de la politique de développement durable est sponsorisé par l'un des membres du Directoire.



« Au regard des enjeux sociaux et environnementaux, j'ai à cœur de porter une politique pragmatique. Les actions mises en place doivent correspondre à la diversité et à la spécificité des activités du Groupe Berto. »

**Bérénice Roupsard**

Chargée de mission RSE

## Labels et certifications

La démarche de développement durable du Groupe Berto est déjà reconnue par des organismes externes.

### Evaluation générale



En 2024, EcoVadis a attribué la médaille d'argent pour la politique RSE et les actions menées en 2023 par le Groupe Berto. Avec une progression de 9 points par rapport à la dernière notation, le Groupe Berto a reçu une note supérieure à 91% des entreprises évaluées cette année par EcoVadis. Ces résultats récompensent les efforts continus du Groupe Berto pour approfondir sa démarche de développement durable.

### Engagement social



En 2023, 7 nouvelles filiales du Groupe Berto ont été labellisées « Ambassadeurs de l'Emploi du Transport et de la Logistique » par l'Association pour le développement de la Formation professionnelle dans les Transports (AFT). Au total, 17 filiales disposent de ce label qui atteste du travail quotidien de nos équipes pour rendre nos métiers attractifs, recruter de nouveaux talents et fidéliser nos collaborateurs. Nos filiales se sont engagées sur des actions concrètes qui seront suivies sur une période de 3 ans.



### Management de la qualité

En 2023, les filiales Berto Provence, Berto Est et Vincent Logistics ont été évaluées et jugées conformes aux exigences requises par la norme ISO 9001 (2015). Cette certification est délivrée par l'AFNOR.

### Engagement environnemental



Depuis 2011, le Groupe Berto est signataire de la Charte Objectif CO<sub>2</sub> de l'ADEME. A travers ce dispositif, le Groupe Berto est engagé dans une démarche de réduction des émissions carbone engendrées par la circulation de sa flotte de véhicules industriels. Cet engagement est intégré dans la politique environnementale du Groupe.

Par ailleurs, Vincent Logistics est certifié ISO 140001, IFS, BIO et AEO.

## Audits internes et externes

### Audits internes

La Direction de l'Audit et des Risques réalise, chaque année, des audits internes afin de veiller au respect des procédures. En 2023, 4 filiales ont été auditées par nos équipes. Les activités de BC Transports et de Vincent Logistics, deux sociétés acquises en 2022, ont également été auditées en interne. Des audits sont également réalisés sur les procédures des directions fonctionnelles. En 2023, les équipes de l'Audit et des Risques ont réalisé un diagnostic du processus réglementaire.

### Audits externes

En complément des audits internes, le Groupe Berto fait appel à des prestataires externes. En 2023, le Groupe Berto a fait réaliser un audit sur la cybersécurité de Vincent Logistics et du Groupe Berto.

## Pilier social : Placer l'humain au cœur de notre métier

1 PAS  
DE PAUVRETÉ



3 BONNE SANTÉ  
ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION  
DE QUALITÉ



5 ÉGALITÉ ENTRE  
LES SEXES



10 INÉGALITÉS  
RÉDUITES



8 TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE



## Pilier social : Placer l'humain au cœur de notre métier

Portant des valeurs d'humanisme, d'intégrité et d'intelligence collective, le Groupe Berto place l'humain au cœur de ses activités. Pour cela, le Groupe Berto a pris 4 engagements forts.

### Faire de la sécurité une culture pour l'ensemble des collaborateurs



### Offrir une expérience collaborateur optimale



### Entretenir et développer les compétences de nos collaborateurs



### Promouvoir la diversité, la mixité et l'égalité des chances



### Le mot de notre sponsor



« L'histoire familiale du Groupe Berto place la valeur d'humanisme au cœur de ses activités. Malgré les nombreuses actions déjà menées, nous cherchons constamment à nous améliorer, à écouter les besoins de nos parties prenantes et à nous adapter pour répondre aux défis de notre époque.



**Fanny Techer,**

Directrice des Ressources Humaines et de la RSE

## Engagement #1 : Faire de la sécurité une culture pour l'ensemble de nos collaborateurs

### Notre politique de sécurité

Depuis plus de 60 ans, le Groupe Berto, a su s'adapter, évoluer et innover dans un secteur d'activités en permanente mutation. Forte de près de 5000 collaborateurs, notre entreprise conserve son ADN, les valeurs d'un groupe familial, positionnant l'humain au cœur de ses préoccupations.

Protéger et assurer le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs est une valeur fondamentale pour le Groupe. Nous faisons du Groupe Berto un modèle reconnu par tous pour sa capacité à respecter les réglementations, préserver la vie et l'intégrité physique et morale de chacun.

Nous sommes convaincus que:

- Tous les accidents peuvent et doivent être évités
- La hiérarchie est garante de la sécurité de son personnel
- Chacun d'entre nous est acteur et la clé du succès nous appartient
- La sécurité est un atout différentiant, gage de pérennité, de développement actuel et futur pour nous et notre Groupe
- Travailler en sécurité est non négociable
- Les collaborateurs doivent continuellement être formés à la sécurité

Notre politique sécurité est rattachée aux valeurs de l'entreprise :



#### HUMANISME

- Prendre soin de soi et des autres tout en reconnaissant le droit à l'erreur
- Savoir écouter et permettre aux autres de s'exprimer librement
- Faire preuve de solidarité



#### AUDACE

- Se sentir le droit d'intervenir auprès de quiconque
- Être force de propositions pour faire bouger les lignes
- Savoir dire non



#### INTEGRITE

- Préserver mon intégrité
- Passer à l'acte pour sécuriser, intervenir immédiatement en cas de situation dangereuse
- Reconnaître, valoriser les bons comportements et parfois, à l'inverse recadrer et sanctionner



#### PERENNITE

- Respecter les règles et les lois
- Faire en sorte que la culture sécurité devienne un avantage concurrentiel
- S'améliorer et se réaligner régulièrement sur le management de la sécurité



#### INTELLIGENCE COLLECTIVE

- Partager et diffuser les bonnes pratiques
- Ne pas avoir honte de demander de l'aide
- Trouver des solutions ensemble pour une meilleure sécurité au travail

## Nos actions

Pour parvenir à son objectif « Zéro Accident », le Groupe Berto met tout en œuvre pour permettre à ses collaborateurs et sous-traitants de travailler en toute sécurité pour eux et pour leur environnement.

- **Formation des conducteurs**

Chaque année, le Groupe forme l'ensemble de ses conducteurs sur le sujet de la sécurité. Ces formations prennent différentes formes et interviennent à différents moments du parcours de nos conducteurs :

- ✓ Formation initiale métier : Les conducteurs nouvellement embauchés, intérimaires ou changeant d'activité, sont systématiquement accompagnés lors de leurs premières tournées.
- ✓ Formation en accompagnement : Les conducteurs sont accompagnés en formation continue au cours de leur journée de travail afin de les former sur des thèmes comme la sécurité, l'écoconduite ou encore la gestion de la relation client.
- ✓ Formation en salle : Les conducteurs bénéficient de plusieurs temps de formation et de prévention en salle sur le sujet de la sécurité.

La sécurité fait partie des thèmes les plus abordés en formation, après la conduite. Au total, 1928 conducteurs ont été accompagnés en 2023.

- **Equipements de Protection Individuelle adaptés (EPI)**

Offrir aux conducteurs des équipements adéquats tout en garantissant un certain confort au travail est primordial pour assurer le bien-être des conducteurs, mais aussi et surtout pour assurer leur sécurité. C'est pourquoi, le Groupe Berto veille à tenir son catalogue des EPI à jour pour l'ensemble des sites et des métiers.

- **Dialogue et échanges de bonnes pratiques**

Persuadé de l'importance de dialoguer sur ces sujets et de s'inspirer des bonnes pratiques développées par chacun, le Groupe Berto utilise divers dispositifs de dialogue autour de la sécurité dont des « Causeries Sécurité ». Les sujets abordés à l'occasion de ces moments d'échanges sont définis en fonction de l'actualité de la filiale. En 2023, un séminaire « Hygiène, Sécurité et Environnement » a été organisé. Toute la fonction HSE régionale et en filiale a été réunie pour un rappel de la politique Sécurité et un échange de bonnes pratiques. Ce dispositif a été dupliqué au niveau régional.



- **Campagnes d’affichage et de sensibilisation**

Des campagnes de prévention sur la sécurité sont organisées trimestriellement à l’échelle du Groupe. Ces dernières comprennent des affichages sur le thème de la sécurité, des projections de films sécurité, des formations en e-learning, des QCM ainsi que des campagnes SMS de prévention. Pour assurer une diffusion large de ces messages de prévention, des écrans sécurité ont été installés dans les filiales du Groupe.

La sécurité étant l’affaire de tous, depuis 2022, l’ensemble des campagnes sécurité réalisées par le Groupe Berto sont traduites dans les principales langues parlées au sein du Groupe (polonais et anglais). Les affiches des campagnes sécurité sont également traduites en allemand, néerlandais et slovaque pour intégrer les collaborateurs de Vincent Logistics.



- **Contrôles des agréments et visites de sécurité**

Au-delà des dispositifs de formation et de prévention, le Groupe Berto met en place des contrôles visant à vérifier que les procédures sont mises en œuvre correctement, que les règles de sécurité sont respectées par tous et que les collaborateurs sont bien en possession des agréments nécessaires à leurs activités respectives. Ces contrôles sont systématiques au moment du recrutement. Les collaborateurs sont ensuite susceptibles d’être contrôlés de façon régulière (contrôle des agréments tous les 6 mois), ou de façon inopinée.

- **Analyse des risques et démarche d’amélioration continue**

Le Groupe Berto adopte une démarche d’amélioration continue en matière de sécurité qui se traduit par une analyse systématique de tout accident et par des audits sécurité internes réalisés chaque année. Ces derniers portent sur le système de management de la sécurité des filiales du Groupe. En 2023, la Direction de l’Audit et des Risques a audité 21 sites.

## Nos résultats

INDICATEUR	PÉRIMÈTRE	2021	2022	2023
Taux de gravité	Locations & Transport France	5,3	4,9	4,9
Taux de fréquence	Locations & Transport France	66,7	65,6	66,4
Nombre de conducteurs accompagnés à bord du véhicule	Locations & Transport France	1 054	1 348	1 928
Taux de conducteurs ayant participé à au moins une Causerie	Locations & Transport France	61,9%	71,7%	73,5%
Nombre de visites sécurité réalisées	Locations & Transport France	145	144	352

## Engagement #2 : Offrir une expérience collaborateur optimale

### Notre politique sociale

Depuis sa création, le Groupe Berto place l'humain au cœur de ses activités. En pleine dynamique de croissance, nous souhaitons mettre l'accent sur une expérience collaborateur positive.

Basée sur la démarche de la symétrie des attentions, notre politique sociale place la qualité de la relation avec les collaborateurs au même niveau que la relation client. Pour cela, le Groupe Berto accompagne ses collaborateurs à chaque étape de leur parcours au sein de l'entreprise, depuis leur embauche jusqu'à leur départ. Les avantages sociaux complètent les dispositifs prévus par les conventions collectives auxquelles nos collaborateurs sont rattachés.

Les équipes de la Direction des Ressources Humaines et de la RSE coordonnent cette politique qui est animée et déployée par les directeurs de filiale et les relais RH en filiale. Ces derniers sont appuyés par les Responsables RH Régionaux.

### Nos actions

- Intégration des collaborateurs

Le Groupe Berto veille à ce que l'intégration de ses nouveaux collaborateurs soit optimale. Cette phase d'intégration est très importante puisqu'elle marque le début de l'expérience collaborateur. L'intégration varie en fonction des activités et des métiers. Toutefois, la formation à la prise de poste et le suivi tout au long de la période d'essai sont systématiquement assurés, quel que soit le métier concerné.

#### ✓ Welcome Days

Le Groupe Berto organise des « Welcome Days » visant à présenter aux nouveaux arrivants sédentaires les fonctions du Siège. En 2023, 4 sessions de « Welcome Days » ont été organisées. Au total, 78 nouveaux collaborateurs ont bénéficié de ce dispositif.

#### ✓ Poste dédié à l'intégration et à la formation des métiers

Depuis 2021, Eurolev Vertical Solution, marque du Groupe Berto, spécialiste de la location de matériel d'élévation, dispose d'une personne dédiée à l'intégration et à la formation. Après avoir développé une formation dédiée aux postes de commerciaux (assistants commerciaux et commerciaux) puis aux postes techniques, Eurolev Vertical Solution a poursuivi sa démarche sur des métiers moins représentés. Ces formations sont dispensées individuellement ou en petits groupes, auprès de tout nouvel arrivant.



- Protection du dialogue social

Le Groupe Berto veille à ce que chacun puisse s'exprimer auprès de ses collègues et de ses managers. Des temps d'échanges entre les collaborateurs et les équipes dirigeantes sont organisés tout au long de l'année à l'échelle locale, régionale et nationale. Par exemple, les équipes de Katalii, filiale du Groupe Berto, se réunissent chaque lundi matin pour partager les difficultés de la semaine passée et les enjeux de la semaine à venir. Ces réunions hebdomadaires constituent un véritable rituel qui favorise la circulation de l'information et un moment privilégié de dialogue au sein de l'équipe. Nos collaborateurs peuvent aussi s'exprimer à travers leur Comité Social et Economique (CSE) respectif. Conscient de l'impact des pratiques managériales dans la concrétisation du dialogue en entreprise, le Groupe Berto forme et accompagne ses managers dans leurs missions d'encadrement.

- Offre d'avantages sociaux et accompagnement des collaborateurs

Le Groupe Berto propose à ses collaborateurs de nombreux avantages sociaux. Certains de ces avantages sont prévus par la réglementation française, d'autres ont été mis en place volontairement par le Groupe Berto. Les avantages obligatoires sont identifiés par une astérisque.

- ✓ **Epargne** : Plan Epargne Entreprise (PEE) et Plan Epargne Retraite d'Entreprise Collectif (PERECO)
- ✓ **Santé** : mutuelle d'entreprise (\*), programme de prévoyance santé, accès gratuit à la téléconsultation médicale...
- ✓ **Aide à la parentalité et scolarité** : accès gratuit à un service d'assistance aux devoirs pour les enfants de nos collaborateurs en partenariat avec Prof Express. En 2023, ce dispositif compte 1004 adhérents au sein du Groupe Berto.
- ✓ **Logement** : Les collaborateurs peuvent être mis en relation avec Action Logement afin qu'ils bénéficient de services gratuits pour tout projet de location, d'achat, de travaux ou de mobilité (\*).
- ✓ **Transport** : prise en charge à 50% des abonnements de transports en commun pour les trajets domicile-travail (\*).
- ✓ **Alimentation** : tickets-restaurants à tous les collaborateurs sédentaires français, avec une prise en charge patronale de 60% en moyenne.

En complément de ces avantages, nous mettons à disposition de nos collaborateurs une cellule sociale interne.

Créée en 2019, la cellule sociale vise à accompagner les salariés du Groupe Berto lorsqu'ils rencontrent des difficultés personnelles ou professionnelles. L'action de la cellule sociale est appuyée par des assistantes sociales qui prennent le relai suivant le besoin. Les dossiers ouverts concernent surtout des questions liées au logement, à la santé et au handicap, à la scolarité et à la retraite. Les solutions apportées sont définies au cas par cas. Depuis 2022, une boîte mail dédiée et un numéro vert accessible 7j/7 et 24h/24 ont été créés. En 2023, 123 dossiers ont été ouverts dont 95 par les gestionnaires de la Cellule sociale. Les autres dossiers ont été ouverts directement par les assistantes sociales partenaires.

En parallèle de cet accompagnement, la Cellule Sociale organise avec nos partenaires des événements de sensibilisation à la santé auprès des collaborateurs.



La cellule sociale est un dispositif au service de nos collaborateurs. Au cours de cette année, 212 dossiers réalisés auprès d'Action Logement ont abouti. Ce sont autant de collaborateurs à qui nous avons pu apporter une aide et que nous avons pu accompagner dans leurs démarches administratives.



**Nathalie Venger,**

Responsable Systèmes d'Information Paie et RH

- Valorisation de l'engagement et de l'ancienneté des collaborateurs

Le Groupe Berto valorise l'engagement et l'ancienneté de ses collaborateurs à travers différents dispositifs.

- ✓ Le Club Elite



Chaque année, le Groupe Berto organise un « Club Elite ». Créé il y a plus de 15 ans, ce rendez-vous récompense les meilleurs conducteurs pour leur engagement et pour la qualité de leur travail. A chaque édition, ce sont près de 300 collaborateurs qui se retrouvent pour un moment de partage et de convivialité avec les membres de l'équipe dirigeante. L'édition 2023 a été annulée en raison de l'organisation des 60 ans du Groupe Berto en janvier 2024 auxquels ont été conviés l'ensemble des conducteurs du Groupe.

- ✓ Campagne « Nous sommes Berto »

Depuis fin 2020, le Groupe Berto déploie une campagne de communication, intitulée « Nous sommes Berto », afin de promouvoir sa nouvelle marque employeur au cœur de laquelle sont placés les collaborateurs.

Notre podcast « Raconte-moi Berto » permet de présenter la diversité des métiers, des profils et des parcours de nos collaborateurs. Ces témoignages mettent en lumière les valeurs du Groupe Berto et l'engagement de nos équipes.

- ✓ Programme de cooptation

Le Groupe Berto propose un programme de cooptation interne, nommé « Tous Recruteurs ». Lancé en 2018, ce dernier a pour but de répondre à nos besoins de recrutement tout en récompensant les collaborateurs qui valorisent l'entreprise auprès de leurs proches. Les meilleurs coopteurs reçoivent des primes et des lots. En 2023, 484 collaborateurs ont participé au programme de cooptation.

- ✓ Reconnaissance de nos futurs retraités

Depuis 2022, le Groupe Berto organise un évènement annuel pour célébrer ses futurs retraités et les remercier de leur engagement. La deuxième édition a réuni 23 collaborateurs dont 21 conducteurs allant de 2 ans à 41 ans d'ancienneté.



- Organisation de moments de partage

Tout au long de l'année, les filiales organisent des événements conviviaux avec l'ensemble des collaborateurs de la filiale (Noël, barbecues d'été, journées familles...). Ces événements participent au sentiment d'appartenance au Groupe, à la fidélisation des talents et à un climat social serein. Ils sont organisés de façon indépendante et volontaire par nos filiales.



### Nos résultats

INDICATEUR	PÉRIMÈTRE	2021	2022	2023
Turn over CDI	Groupe Berto France (1)	31%	35%	29%
Nombre de dossiers ouverts au cours de l'année par la cellule sociale	Groupe Berto	NC	170	124
Nombre de collaborateurs récompensés au Club Elite	Groupe Berto	235	226	Non réalisé en 2023

(1) En raison des différences de droit social, les filiales à l'étranger, Vincent Logistics et Berto Pologne, ont été exclues du périmètre.

## Engagement #3 : Entretenir et développer les compétences de nos collaborateurs

### Notre politique de formation et de gestion des compétences

Le Groupe Berto accompagne ses collaborateurs tout au long de leur carrière en leur proposant diverses formations.

Notre ambition est de permettre à chacun de développer ses compétences et de s'adapter à l'évolution de son métier. Par exemple, nos conducteurs ont accès à des formations pour de nouvelles habilitations (permis C, EC, CACES, etc.).

Au-delà des dispositifs de formation, le Groupe Berto encourage le développement des compétences par la mobilité interne, qu'elle soit géographique ou fonctionnelle. Les collaborateurs sont accompagnés tout au long de leur projet.

Les perspectives d'évolution de carrière sont définies chaque année à l'occasion des entretiens annuels et professionnels. Le Groupe Berto propose des évolutions transversales et hiérarchiques.

### Nos actions



- Une diversité d'outils pour identifier les perspectives d'évolution de chaque collaborateur

Comme chaque année, le Groupe Berto a poursuivi ses campagnes d'évaluation des collaborateurs au travers des entretiens annuels et professionnels. Ces derniers sont réalisés tous les ans pour le personnel sédentaire et tous les deux ans pour les conducteurs.

Si ces entretiens constituent des moments privilégiés pour définir des évolutions de carrière, le Groupe Berto a mis en place d'autres outils permettant d'identifier les collaborateurs ayant un potentiel d'évolution. Pour ces talents, le Groupe Berto propose des parcours internes personnalisés. En 2022, le Groupe Berto a lancé le parcours « Booster » visant à identifier et à accompagner des collaborateurs pouvant prendre de nouvelles responsabilités sur des postes clés. En 2023, 6 collaborateurs ont participé à ce dispositif.

Le parcours « Impulse », destiné à des évolutions vers des postes de Middle-Management, a compté 8 participants.

- Proposition d'un large panel de formations



Le Groupe Berto propose un large panel de formations. Ces dernières sont développées en interne ou réalisées par des prestataires externes.

Cette année, 9 modules ont été créés par notre Chargée de formation notamment sur les thématiques de gestion du stress, de harcèlement, de gestion du temps ou encore de prévention des conflits.

Si la conduite et la sécurité demeurent les principaux thèmes de formation de nos équipes, la diversité des sujets disponibles permet d'offrir de nombreuses opportunités de carrière. Par exemple, en 2023, Combipass a proposé à ses partenaires et aux collaborateurs du Groupe Berto de participer à la formation « Multimodalité et outils associés » dispensée par MNL Consulting.

En 2023, 48520 heures de formation ont été délivrées auprès de nos collaborateurs.

## Nos résultats

INDICATEUR	PÉRIMÈTRE	2021	2022	2023
Nombre d'heures de formation délivrées	Groupe Berto hors Vincent Logistics, Carriescopic et Tremblaye	26 957	31 573	48 520
Nombre d'heures de formation par collaborateur	Groupe Berto hors Vincent Logistics, Carriescopic et Tremblaye	7,3	6,7	11,4
Nombre de collaborateurs ayant participé à un parcours de développement de potentiels au sein de l'entreprise	Groupe Berto	-	10	14

*(1) Les filiales Vincent Logistics, Tremblaye et Carriescopic ne sont pas intégrées au système d'information RH. Afin de fiabiliser les informations, elles ont été exclues du périmètre.*

## Engagement #4 : Promouvoir la diversité, la mixité et l'égalité des chances

### Notre politique d'inclusion et d'égalité des chances

L'égalité de traitement et le principe de non-discrimination guident notre politique sociale. Nous veillons à ce que ces principes soient appliqués dès la phase de recrutement et tout au long du parcours de nos collaborateurs.

Le secteur du transport reste marqué par de nombreux préjugés notamment concernant les femmes et les personnes en situation de handicap. Au sein du Groupe Berto, nous mettons en œuvre des actions visant à briser les représentations et à empêcher toute forme de discrimination ou de harcèlement dans nos métiers. De la formation de nos managers à l'organisation d'actions ciblées, nous souhaitons prouver que les métiers du transport sont accessibles à tous et toutes.

### Nos actions

- [Accompagnement dans la reconversion professionnelle](#)

Le Groupe Berto accompagne des profils souhaitant se reconvertir vers les métiers du Transport et de la Logistique. Par exemple, plusieurs filiales du Groupe Berto travaillent avec la cellule Défense Mobilité, en charge de la reconversion des militaires et de leur conjoint(e). Cette collaboration se concrétise notamment par notre participation aux différents salons organisés la cellule Défense Mobilité. Par exemple, en 2023, Berto Provence et Berto Languedoc-Roussillon ont participé au Forum pour la reconversion professionnelle organisé par l'unité Garons 30. En région Sud, un conducteur poids-lourd a été embauché en CDI et un stage a été réalisé dans le cadre de la Formation Initiale Minimum Obligatoire.

Le Groupe Berto valorise également le savoir-faire des profils senior en organisant le transfert de leurs compétences à travers des programmes de tutorat et des contrats génération. Le Groupe Berto accueille notamment des personnes en situation de cumul emploi-retraite.

- [Soutien à l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap](#)

Le Groupe Berto s'engage à démontrer que le handicap n'est pas un frein à l'emploi. A l'occasion de la 27e édition de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) qui s'est déroulée du 20 au 26 novembre 2023, nous avons renforcé notre mobilisation en participant à diverses actions pour l'emploi des personnes en situation de handicap. Berto Languedoc-Roussillon a, par exemple, participé à un atelier organisé par France Travail pour échanger avec les acteurs locaux sur la notion de handicap, le recrutement des personnes en situation de handicap et les compensations et accompagnements qui existent pour les employeurs. Au siège, un binôme a été formé dans le cadre du Duo Day.

Si la SEEPH constitue un moment clé de mobilisation, le Groupe Berto agit tout au long de l'année pour l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap. Par exemple, Berto Garnache a créé un partenariat avec l'Adapei du Doubs (Association départementale de parents et amis de personnes handicapées mentales). Un salarié de l'association reconnu travailleur en situation de handicap a été accueilli pour être accompagné et formé au métier de conducteur poids-lourd.

- Insertion professionnelle des jeunes

Le Groupe Berto soutient l'insertion professionnelle des jeunes en proposant des offres de stage et d'alternance sur toutes les catégories d'emploi, du CAP au BAC+5. Après une forte augmentation du nombre d'alternants embauchés entre 2020 et 2021, le Groupe Berto a souhaité poursuivre dans cette dynamique. Le nombre de contrats d'alternance a été maintenu.

Pour attirer les jeunes talents et leur faire découvrir les métiers du secteur, les équipes du Groupe Berto se sont mobilisées à l'occasion de notre campagne annuelle de recrutement en alternance.

Plusieurs actions ont été menées en avril 2023 :

- ✓ Organisation d'un « Rallye Alternance Grand-Ouest » à l'occasion duquel nos filiales Berto Centre, Berto Goupille Landriau, Berto Le Mans, Berto Nantes et Berto Ouest ont ouvert leurs portes à des jeunes. Cet événement régional a été réalisé en partenariat avec l'AFT Transport et Logistique, l'AFTRAL, Promotrans et France Travail.
- ✓ Participation des filiales de l'activité Berto Location d'Ile-de-France au salon Jeunes d'avenir à Paris.
- ✓ Intervention de nos équipes Berto Location d'Ile-de-France à une journée portes-ouvertes du GARAC, école nationale des professions de l'automobile située à Argenteuil.

Au total, en 2023, le Groupe Berto a recruté 113 alternants.



L'action du Groupe Berto pour l'emploi des jeunes ne s'arrête pas là. Nos filiales mènent de nombreuses actions auprès des groupes scolaires locaux pour promouvoir les métiers du transport. Le Groupe Berto est notamment associé à la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) en Ile-de-France, en Vendée, sur la zone du Grand Lyon et dans le Vaucluse.

Nos filiales interviennent directement dans les collèges et lycées locaux pour présenter nos métiers et participer à des job-dating et ateliers autour de l'employabilité. En dehors de cette collaboration, de nombreuses filiales accueillent tout au long de l'année des groupes d'élèves notamment Berto Languedoc Roussillon, Berto Ouest, Berto Le Mans, Berto Nantes, Berto Midi-Pyrénées, Berto Garnache, Berto Pays-de-Loire, Berto Alpes, Berto IDF Sud. Les filiales d'Eurolev Vertical Solution organisent également des journées portes ouvertes à destination de collégiens et lycéens.

- Féminisation de nos équipes

Les femmes sont sous représentées dans les métiers du Transport et de la Logistique.

Malgré nos efforts pour féminiser nos équipes, nous n'échappons pas à cette dynamique : les femmes représentent seulement 10% des effectifs et seulement 2% des conducteurs.

Ces chiffres s'expliquent notamment par une méconnaissance des métiers du transport et particulièrement sur le métier de conducteur.

Pour répondre à cette problématique, notre politique de recrutement intègre des actions spécifiquement destinées à la féminisation de nos équipes. Par exemple, Berto Languedoc Roussillon a animé un job dating exclusivement réservé aux femmes. Berto Lyon a participé à la 2e édition du projet Titre professionnell«elles», porté par Pôle Emploi Oullins et Marietton Pro. Le Groupe Berto mène ainsi plusieurs actions visant à modifier la perception selon laquelle les emplois dans les entreprises de transport seraient avant tout destinés aux hommes. Les équipes de la Direction des Ressources Humaines et de la RSE du Groupe Berto ont porté ce message lors de leur intervention au webinaire « Métiers du transport : les préjugés vs la réalité ! » organisé par HelloWork.

L'adaptation de certains outils et équipements permet aussi d'améliorer concrètement l'intégration des femmes dans des secteurs d'activité masculins. Dans le cadre d'un renouvellement des vêtements professionnels, le Groupe Berto a développé une gamme féminine.

Cette nouvelle collection offre des tenues ajustées et adaptées aux femmes. Par exemple, les pantalons sont coupés taille haute pour garantir un confort à chaque mouvement, même lors de mouvements de manutention.

### Découvrez le témoignage de Sophie,

conductrice chez Berto Garnache



**« Si j'avais su,  
je l'aurais fait  
plus tôt ! »**



- Recrutement inclusif et égalité des chances

Le Groupe Berto participe régulièrement à des événements de recrutement atypiques visant à sélectionner les candidats différemment pour donner sa chance à tous. Cela permet de dépasser la barrière que peut représenter le recrutement conventionnel sur CV. Ces événements sont généralement organisés par nos partenaires locaux : Mission Locale, France Travail, associations. Par exemple, Berto Ile-de-France Nord a participé à la 11<sup>e</sup> édition du « Match pour l'emploi » organisé par une association locale. L'objectif de ce job-dating inclusif était de recruter sans CV sur des compétences sportives. En partenariat avec Face Grand Lyon, Berto Rhône et Berto Lyon ont quant à eux participé aux « Jeux de la Diversité » à l'hippodrome de Parilly.

- Prévention de la discrimination et du harcèlement

Fermement opposé à toute forme de discrimination ou de harcèlement, le Groupe Berto instaure des conditions de recrutement et de travail irréprochables.

A cet égard, aucun filtre automatique n'est appliqué par notre logiciel de centralisation des candidatures. Les compétences constituent le critère de sélection principal. Les candidats sont informés dès le départ des différentes étapes du recrutement, des missions proposées et de la politique de rémunération de l'entreprise. Au-delà du recrutement, le Groupe Berto veille à mettre en place des dispositifs pour s'assurer que le principe de non-discrimination est strictement respecté : élection des référents Harcèlement, formation des managers ou encore mise à disposition d'une procédure d'alerte.

### Nos résultats

INDICATEUR	PÉRIMÈTRE	2021	2022	2023
Taux de mixité	Groupe Berto (1)	9%	10%	10,2%
Taux de mixité au sein de la population de Cadres et Cadres dirigeants	Groupe Berto (1)	27%	27%	32%
Taux de mixité au sein du Conseil de surveillance	Groupe Berto (1)	29%	29%	29%
Taux de personnes en situation de handicap	Groupe Berto (1)	2%	2%	2%
Taux de personnes en situation de handicap au sein de la population de Cadres et Cadres dirigeants	Groupe Berto (1)	2%	2%	2%
Nombre d'alternants recrutés	Groupe Berto (1)	124	124	117

(1) Changement de périmètre entre 2022 et 2023. A partir de 2023, toutes les sociétés du Groupe Berto sont intégrées au reporting extra-financier. Le périmètre correspond au périmètre de consolidation financière.

12

13

14

15

16



## Pilier environnemental : Assurer une croissance durable, respectueuse de la planète

**3** BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



**6** EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



**7** ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



**8** TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



**9** INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



**11** VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



**12** CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



**13** MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



## Pilier environnemental : Assurer une croissance durable, respectueuse de la planète

Leader national dans la location de véhicules industriels avec et sans conducteur et proposant des solutions d'externalisation de flotte, le Groupe Berto mesure l'impact de son activité sur l'environnement, en particulier sur la qualité de l'air. Notre ambition est d'assurer une croissance durable de nos activités en limitant notre empreinte environnementale.

Au cœur de notre démarche de développement durable et de notre stratégie commerciale, ce pilier environnemental se compose de deux engagements complémentaires.

Se positionner comme un moteur de la transition énergétique et promouvoir de nouvelles pratiques



Diminuer notre empreinte environnementale



### Le mot de notre sponsor



Conscient de notre responsabilité dans la transition énergétique, le Groupe Berto a toujours eu pour ambition de traduire dans son activité quotidienne ses engagements environnementaux : nous nous mobilisons avec nos clients autour des énergies alternatives afin de réduire l'empreinte carbone de nos activités. Nous prenons soin de mener des actions qui ne se limitent pas à des gestes symboliques, mais qui ont un impact concret et durable.

**Adrien Berto,**  
Président du Directoire

## Engagement #5 : Se positionner comme un moteur de la transition énergétique et promouvoir de nouvelles pratiques

### Notre politique de croissance durable

Responsable de 7.2% du total des émissions de CO<sub>2</sub> françaises, le transport de marchandises doit opérer une transformation énergétique. La décarbonation n'est pas une option. En position de leader sur le marché de la location de véhicules industriels, notre responsabilité est d'accompagner nos clients vers des solutions plus respectueuses de l'environnement et des pratiques plus durables.

La stratégie du Groupe Berto repose sur le développement d'un mix-énergétique varié capable de répondre aux contraintes opérationnelles de ses clients et aux enjeux climatiques. Cette stratégie est appliquée à nos activités de location de matériels industriels et de transport ainsi qu'à nos activités de location de matériels d'élévation et de manutention.

Pour se positionner comme un moteur de la transition énergétique, le Groupe Berto a développé un bouquet de services complet comprenant des activités qui contribuent directement à la décarbonation telles que la location de matériel intermodal, la commercialisation de solutions d'optimisation de tournées ou encore la diffusion de formation à l'écoconduite. A travers ces activités, le Groupe Berto participe activement à la transformation du transport routier de marchandises.

### Nos actions

- Offre de carburants alternatifs avec Flexy Green

A travers l'offre Flexy Green, le Groupe Berto encourage ses clients à opter pour un carburant alternatif. Lancée en 2021, cette offre concerne nos activités de transport, de location de véhicules industriels mais aussi de location de matériels d'élévation et de manutention. Avec Flexy Green nous proposons au client l'énergie la plus adaptée à ses besoins en s'appuyant sur un diagnostic préalable de ses contraintes. B100, HVO, gaz naturel, biogaz, électricité ou encore hydrogène : toutes les voies sont étudiées pour déterminer la solution la plus pertinente. La croissance des commandes pour des matériels à énergie alternative témoigne de l'attention de nos clients pour cette offre. La tendance de verdissement du parc de matériels qui avait été observée l'année dernière s'est confirmée en 2023.

Concernant les activités de transport et de location, 57% des véhicules commandés en 2023 sont à énergie alternative. La flotte du Groupe Berto se compose désormais de 5% de véhicules à énergie alternative. Avec ses 44 véhicules au gaz représentant 17% de sa flotte, Vincent Logistics participe pleinement à cette démarche. En 2023, le Groupe Berto a franchi un pas de plus vers la décarbonation avec la mise en service par sa filiale Lumino de deux tracteurs Renault Trucks T-High 480 utilisant exclusivement du B100.



Concernant l'activité de location de matériels d'élévation et de manutention, les engins hybrides, au gaz et électriques représentent 41% du parc d'Eurolev Vertical Solution.

Le déploiement des énergies alternatives rencontre néanmoins quelques freins, notamment liés aux problèmes d'approvisionnement. Fort de ce constat, le Groupe Berto a lancé « Flexy Green + », une offre clé en main qui garantit le même service que Flexy Green tout en incluant l'infrastructure de ravitaillement nécessaire à la solution alternative proposée.

- Sensibilisation des partenaires aux enjeux de la transition énergétique



Après une première édition réussie, le Groupe Berto a renouvelé l'expérience du Flexy Green Tour, un roadshow à destination de ses clients dont l'objectif est de promouvoir les énergies alternatives. A cette occasion, le Groupe Berto partage les études réalisées par ses équipes sur les différentes énergies alternatives et présente ses matériels à énergie alternative. En 2023, le Flexy Green Tour s'est arrêté à Brétigny-sur-Orge (91), à Mitry-Mory (77) et au Mans (72) réunissant 209 clients.

La transition énergétique est également promue par les équipes de Katalii qui proposent des webinaires sur cette thématique. En juin, les équipes ont ainsi présenté 3 conseils pour contrer la hausse du prix des carburants et réduire la consommation de carburant : s'orienter vers les énergies alternatives, optimiser ses tournées et mettre en place l'écoconduite grâce à l'informatique embarquée.

Combipass intervient aussi régulièrement dans le cadre de colloques, tables rondes et ateliers pour présenter les atouts environnementaux du transport combiné. Par exemple, Combipass a animé un atelier au salon Produrable, événement professionnel phare dans l'agenda de la RSE et placé sous le double patronage des Ministère de la Transition Écologique et Solidaire et de la Cohésion des Territoires français. Combipass était aussi présent au Salon Transport Logistics organisé du 9 au 12 mai 2023 à Munich, aux côtés des équipes de Vincent Logistics. Combipass a également rejoint la commission Intermodalités de l'Union TLF.

- Participation au report modal et développement du transport combiné

Le Groupe Berto contribue à la décarbonation du secteur du transport à travers ses services dédiés au transport combiné. Conseil, accompagnement au report modal, ingénierie, location et vente de matériels, formation ... Ces services sont proposés par Combipass. Les solutions apportées à nos clients sont sur-mesure pour les aider à mettre en place un mode de transport moins énergivore. Combipass conseille et accompagne aussi pour les dossiers de Certificats d'Economie d'Énergie (CEE) de leurs clients.

En 2023, Combipass a poursuivi son développement avec l'achat de 293 nouveaux matériels. Au total, 1927 containers ont été utilisés par nos clients cette année. A volume de marchandises équivalent, la circulation de ces containers représente une économie de CO2 de l'ordre de 26 000 tonnes en comparaison avec le transport routier. Au-delà de ce gain sur le bilan carbone de nos clients, le transport combiné a de multiples atouts environnementaux et sociétaux : réduction de la pollution atmosphérique, réduction de la congestion, réduction du bruit ou encore réduction de l'accidentologie.



« Chez Combipass, notre objectif est d'accompagner les industriels à réduire l'impact environnemental et décarboner leur plan de transport grâce aux avantages procurés par le transport combiné. Notre bureau d'études permet de concevoir des matériels innovants et les proposer aux différents marchés industriels en recherche de productivité et de solutions durables au niveau européen et au-delà. Nous proposons également un programme d'accompagnement Combi'Ethic, un bouquet de services à la carte qui permet aux industriels de bénéficier de notre expérience pour mettre en place une logistique plus responsable adaptée à leurs enjeux et de manière accélérée. »

**Gilles Delvigne,**  
Directeur de Combipass

- Intégration de considérations écologiques dans le choix de matériels

- ✓ Des équipements adaptés pour nos véhicules industriels

Les études techniques réalisées par le Groupe Berto lors de l'achat des véhicules prennent en considération non seulement les conditions commerciales mais aussi la consommation de carburant qui est directement impactée par le bon dimensionnement du véhicule en fonction de son usage par le client. Par exemple, en 2023, le Groupe Berto a déployé l'option « arrêt stop moteur ».

- ✓ L'Alubox, une solution innovante qui réduit les émissions de carbone de nos clients

Combipass propose l'Alubox, un type de matériel qui permet aux industriels de charger leurs marchandises sans avoir à utiliser de *liner bags* - des saches souples de grand format en matière plastique installées dans le container pour le transport en vrac de produits solides. Cette solution, qui garantit les conditions les plus strictes en matière d'hygiène et de sécurité alimentaire, permet de réduire l'utilisation du plastique et les émissions de carbone associées. En 2023, 246 Alubox ont été utilisés par nos clients. Cela représente environ 45 000 liners évités et autant d'émissions de CO<sub>2</sub> liées à la conception, au broyage et à la mise au rebut de la sache. Ce procédé permet également d'économiser des heures de manutention pour l'installation, le démontage et le traitement des saches. Pour 45000 liners évités, l'économie pour le transporteur et nos clients est estimée à 450000€.

- Accompagnement à l'optimisation des flux de transport

Dans son bouquet de service, le Groupe Berto offre des prestations d'accompagnement sur mesure pour optimiser les opérations de distribution. Cette offre est déployée par le pôle conseil de notre filiale Katalii. En 2023, Katalii a accompagné de multiples entreprises dans la réduction de leurs émissions carbone grâce à l'optimisation de leurs flux de transport.

Créé en 2022, Katalii propose également des solutions télématiques embarquées permettant la remontée de données d'exploitation indispensables à la gestion durable des flux de transport. En 2023, Katalii a équipé 420 véhicules avec la solution Pilot'ing.



La flotte de véhicules du Groupe Berto bénéficie également de ce service. Au total, 3128 véhicules de la flotte du Groupe Berto soit 78% sont équipés d'un système de télématique embarquée. Si les véhicules neufs sont systématiquement équipés avant leurs mises en circulation, l'équipement du parc existant est réalisé au fur et à mesure. L'objectif du Groupe est d'équiper le plus rapidement possible l'ensemble de ses véhicules.

- Formation des conducteurs à l'écoconduite

Avec son pôle formation, Katalii participe à la diffusion des bonnes pratiques au sein du secteur en proposant des formations dédiées à l'écoconduite. En 2023, nos formateurs HSE, agréés par Formapaca, ont formé 813 conducteurs à l'éco-conduite. Sur l'ensemble des formations déployées en 2023 en interne comme en externe, nous notons une baisse de 6% à 20% de la consommation d'énergie.

## Investissements dans la recherche et le développement de solutions alternatives

Ayant la volonté d'être moteur de la transition énergétique dans le secteur du transport de marchandises, le Groupe Berto teste en permanence de nouveaux modèles et est à l'écoute des nouvelles technologies proposées sur le marché.

En 2023, le Groupe Berto a poursuivi ses investissements dans l'électrification de sa flotte de véhicules industriels. Lauréat de l'appel à projets *Ecosystème des véhicules lourds électriques* de l'ADEME, le Groupe Berto s'est engagé à commander au moins 7 nouveaux véhicules en 2024.

Le Groupe Berto a également poursuivi la voie de l'hydrogène vert en signant un partenariat avec Hyliko.



## Nos résultats

INDICATEUR	PÉRIMÈTRE	2021	2022	2023
Nombre de matériels	Groupe Berto	-	7 101	8 871
Nombre total de véhicules industriels	Groupe Berto (1)	2 663	3 145	4 076
Taux de véhicules à énergie alternative	Groupe Berto (1)	3%	4%	5%
Taux de la flotte en norme EURO VI	Groupe Berto (1)	-	85%	91%
Nombre de véhicules commandés à énergie alternative	Groupe Berto (1)	103	213	258
Taux de véhicules commandés à énergie alternative	Groupe Berto (1)	14%	51%	57%
Taux de véhicules équipés de télématique	Groupe Berto (2)	85%	87%	86%(3)
Nombre total de machines d'élévation et de manutention	Eurolev Vertical Solution	1 644	1 832	2 014
Taux de machines d'élévation et de manutention à énergie alternative	Eurolev Vertical Solution	38%	39%	41%
Nombre de matériels multimodal	Combipass	-	2 120	2 235

(1) Les flottes de véhicules d'Eurolev Vertical Solutions et de Carriescopic ont été exclues du périmètre. Composées d'une vingtaine de véhicules, elles sont jugées non-significatives.

(2) Les données de Tremblaye n'ont pas encore été intégrées dans le suivi de cet indicateur.

(3) Le déploiement des boîtiers de télématique embarquée a été retardé en 2023 en raison de la pénurie d'un composant ayant perturbé la production des matériels.

## Engagement #6 : Diminuer notre empreinte environnementale

### Notre politique environnementale

Les activités du Groupe Berto ont de multiples impacts sur l’environnement. Si notre priorité est de réduire notre impact carbone global, nous prenons en considération les autres impacts environnementaux générés par nos activités et les intégrons à notre politique environnementale.

Signataire de la Charte Objectif CO<sub>2</sub> des transporteurs auprès de l’ADEME depuis 2011, le Groupe Berto agit déjà concrètement pour réduire ses émissions carbone. En 2023, le Groupe Berto a renforcé son engagement avec la réalisation de son premier bilan carbone complet (scopes 1, 2 et 3) et la définition d’un plan de décarbonation. L’objectif est de réduire de 20% les émissions de gaz à effet de serre du Groupe Berto d’ici à 2030, à périmètre constant. Cette ambition forte a été définie en collaboration avec le cabinet externe NUMTECH.

### Nos actions

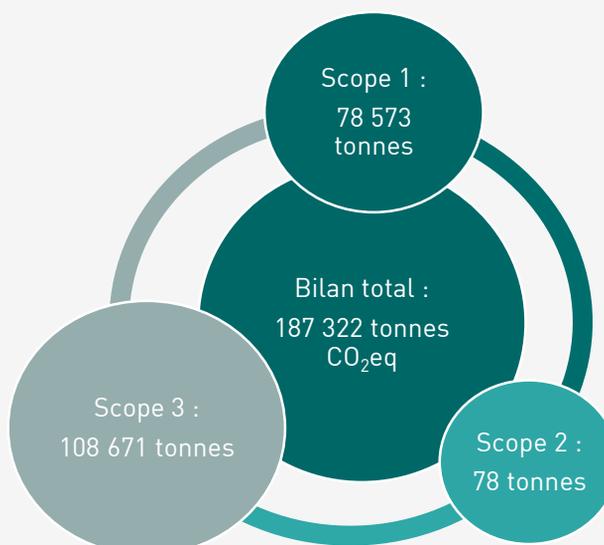
- Réalisation du premier bilan carbone complet de nos activités (scope 1, 2 et 3)

Pour son premier bilan carbone, le Groupe Berto a analysé les émissions de gaz à effet de serre de l’ensemble de ses activités. Vincent Logistics et BC Transports, en cours d’intégration, sont les seules filiales à avoir été exclues du périmètre. En 2024, toutes les filiales ont été intégrées pour le bilan carbone 2023, y compris les deux filiales acquises en cours d’année : Carriescopic et Tremblaye.

En 2022, les émissions de GES du Groupe Berto s’élèvent à 187 322 tonnes de CO<sub>2</sub>eq. La répartition de ces émissions par scope est décrite ci-dessous.

## Bilan carbone 2022 du Groupe Berto

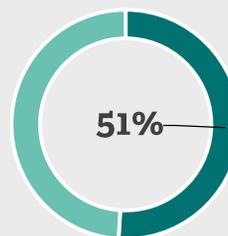
RÉPARTITION PAR SCOPE



## Bilan carbone du Groupe Berto

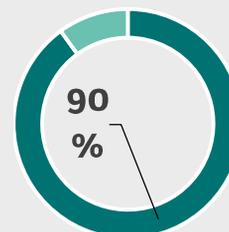
### Le carburant

La consommation de carburant représente le premier poste d'émission du Groupe Berto avec 94 871 tonnes de CO<sub>2</sub>eq émis. Cela représente 51% de nos émissions totales.



### L'activité de location et transport

L'activité de location de véhicules industriels et de transport a émis 169 047 tonnes de CO<sub>2</sub>eq soit 90% des émissions totales du Groupe.



### • Définition d'une trajectoire carbone

En s'appuyant sur les résultats obtenus, NUMTECH a accompagné le Groupe Berto dans la définition d'une trajectoire climat à horizon 2030. La volonté du Groupe Berto est de se fixer des objectifs ambitieux mais atteignables. Pour cela, seules des hypothèses réalistes et reposant sur l'état actuel des connaissances ont été retenues. Aucune rupture technologique de grande ampleur n'a été envisagée. Les objectifs ont été définis par rapport à l'année 2022 et à périmètre constant.

Afin d'atteindre ses objectifs de réduction des émissions de GES, le Groupe Berto a défini un plan d'actions pour l'ensemble de ses activités. Trois niveaux de priorité ont été définis en fonction de l'impact carbone réel et perçu de chaque action.

- **Priorité élevée** : actions à fort impact carbone réel ;
- **Priorité moyenne** : actions à faible impact carbone réel mais à fort impact perçu ;
- **Priorité faible** : actions à faible impact carbone réel et à faible impact perçu.

Les actions prioritaires concernent le premier poste d'émission carbone du Groupe : la consommation de carburant. Ainsi, différentes actions déjà engagées seront poursuivies et consolidées : accompagnement des clients vers la décarbonation, développement du mix-énergétique, optimisation de l'entretien des véhicules, formation à l'écoconduite.

Ce plan d'actions est le résultat d'un travail complexe qui repose sur de nombreuses hypothèses qui peuvent être discutées et qui seront sans aucun doute ajustées au fil du temps. Le suivi de ce plan d'action est piloté par le Service RSE.

## Trajectoire carbone

**-23%**

des émissions de GES sur les activités de transport et de location de véhicules d'ici 2030

**-20%**

des émissions de GES total d'ici 2030

- Décarbonation de nos activités

- ✓ Formation à l'écoconduite

Le Groupe Berto forme l'ensemble de ses conducteurs à l'écoconduite par des accompagnements individuels à bord du véhicule. En 2023, 59% de nos conducteurs ont été formés à l'écoconduite. Pour assurer le déploiement de l'écoconduite, nous intégrons des indicateurs liés aux pratiques de conduite de nos conducteurs dans leur évaluation mensuelle.

- ✓ Attention au choix des pneumatiques

Le Groupe Berto accorde également une attention particulière au choix de ses pneumatiques, qui représentent près de 30% de la consommation de carburant d'un véhicule. Nos équipes techniques s'assurent d'équiper nos véhicules avec le profil de pneus adapté à la mission à effectuer. Cette simple action permet non seulement de réaliser des économies de carburant, mais également d'assurer une meilleure sécurité et un confort supplémentaire. Par exemple, 27% des pneus achetés par Vincent Logistics sont des pneus reconditionnés, moins gourmands en matière première et en énergie. Chaque fois que c'est possible des pneus à faible coefficient de roulement sont utilisés.

L'objectif des équipes techniques est d'assurer un compromis entre la performance environnementale et la performance économique.

- ✓ Incitation à la réparation des pièces de rechange

Dans une démarche d'économie des ressources, le Groupe Berto encourage la réparation des pièces de ses véhicules plutôt que leur remplacement. A cet égard, sur l'ensemble des interventions de notre partenaire Glazing, 51% ont concerné une réparation de pare-brise. Le fait de recourir à la réparation représente une économie de 20510 kg de CO2 par rapport au remplacement.

- ✓ Consommation énergétique des bâtiments

En 2023, des actions pour améliorer l'efficacité énergétique de certains bâtiments ont été réalisées. Notre filiale Berto Garnache a ainsi remplacé tous ses néons par des dalles LED moins gourmandes en énergie. Deux sites d'Eurolev Vertical Solution ont également mené une opération de relamping. Des travaux de rénovation énergétique ont été menés sur une autre agence, en co-financement avec le propriétaire du bâtiment.

Le Groupe Berto s'engage à participer au développement des énergies alternatives en consommant de l'électricité renouvelable. 100% de l'électricité consommée par Vincent Logistics est d'origine renouvelable, soit directement produite directement sur site soit achetée avec garantie du fournisseur.

- ✓ Valorisation des déchets informatiques

En 2023, le Groupe Berto a valorisé 146 matériels informatiques auprès de l'entreprise Kryptonit.

- ✓ Digitalisation des pratiques

Dans une logique de réduction des déchets, le Groupe Berto digitalise ses procédures. Eurolev Vertical Solution a poursuivi le projet de dématérialisation de ses factures et de paiement en ligne. Afin d'accompagner ces changements, Eurolev Vertical Solution a participé au Digital Clean Up Day, un événement de sensibilisation sur l'impact carbone du numérique.



**66**

Go d'espace ont été libérés et 3 ateliers ont été organisés.

- **Promotion de la mobilité durable**

Les déplacements des collaborateurs constituent un poste à part entière de notre bilan carbone. Même si la part que représente ce poste d'émission dans le résultat final est faible, promouvoir une mobilité durable auprès de nos collaborateurs participe à la réduction de notre empreinte carbone. Surtout, il s'agit d'un sujet fédérateur.

Le Groupe Berto participe au programme MOBILETHIC, un dispositif expérimental porté par le bureau d'études INCUBETHIC et soutenu par l'ADEME, le Cerema et le Ministère de la Transition écologique et solidaire. Cette expérimentation est déployée auprès des collaborateurs de la zone d'activité de Courtine (Avignon, 84) où se situent notre siège, les bâtiments de Berto Provence et les bureaux de Katalii et de Combipass.

Ce projet vise à développer l'écomobilité dans les trajets domicile-travail et dans les déplacements professionnels en définissant des solutions de mobilité adaptées aux enjeux du territoire et aux pratiques des collaborateurs. Les collaborateurs ont accès à des tarifs préférentiels pour la location de voitures électriques, la location de vélos à assistance électrique. Ils bénéficient aussi d'un accompagnement pour la mise en place de trajets de covoiturage sur la zone. Le projet est animé chaque mois par divers ateliers thématiques.

- **Déploiement d'un plan de sobriété eau**

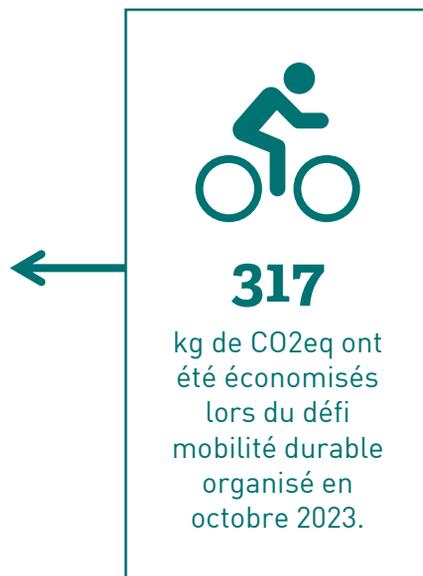
En raison de la sécheresse de cet été, plus de 36 départements français ont mis en œuvre des mesures de restrictions des usages de l'eau au-delà de la vigilance. Dans ce contexte, le Groupe Berto a déployé un plan de sobriété eau afin de limiter les usages de l'eau, notamment pour le nettoyage de nos camions.

Au-delà de ces mesures d'urgence, le Groupe Berto promeut une consommation responsable de la ressource en eau. Pour cela, l'organisation de Vincent Logistics, qui utilise déjà exclusivement l'eau de pluie pour le lavage de ses véhicules, fait figure d'exemple au sein du Groupe Berto.

- **Formation et sensibilisation au réchauffement climatique**

Souhaitant associer chaque collaborateur à notre démarche, les actions de sensibilisation font partie intégrante de notre politique environnementale.

En 2023, le Service RSE a réalisé plusieurs opérations de sensibilisation des équipes en intervenant en séminaires d'équipe et en réunions de travail.



- **Lutte contre la raréfaction des ressources**

- ✓ **Entretien des matériels pour allonger leur durée de vie**

Dans le but d’allonger la durée de vie de ses véhicules et de ses matériels d’élévation et de manutention mais aussi d’offrir le meilleur niveau de service, le Groupe Berto met en œuvre trois types de maintenance : préventive, réglementaire, curative.

Les maintenances préventives et réglementaires sont planifiées en avance par nos chefs d’atelier qui s’assurent du suivi du planning. L’objectif est d’éviter autant que possible les opérations de maintenance curative.

Pour cela, nos équipes sont équipées d’outils permettant de réaliser des diagnostics préalables et d’optimiser les opérations de maintenance.

- ✓ **Gestion durable des pneumatiques**

Le Groupe Berto allonge la durée de vie de ses pneumatiques en adoptant de bonnes pratiques. Grâce au recreusage, au rechapage ou encore au contrôle de la pression, nous réduisons nos déchets et favorisons l’économie circulaire.

- ✓ **Participation à l’économie circulaire via le reconditionnement des machines d’élévation**

Sensible à la raréfaction des ressources, Eurolev Vertical Solution a développé en 2023 ses premiers essais de reconditionnement à neuf d’une vingtaine de machines. Cette solution permet de rallonger la durée des matériels d’au moins 5 ans.



## Nos résultats

INDICATEUR	PÉRIMÈTRE	2021	2022	2023
Bilan carbone (scopes 1, 2 et 3)	Groupe Berto (1)	-	187 322 tCO <sub>2</sub> e	(2)
dont scope 1	Groupe Berto (1)	-	78 573 tCO <sub>2</sub> e	(2)
dont scope 2	Groupe Berto (1)	-	78 tCO <sub>2</sub> e	(2)
dont scope 3	Groupe Berto (1)	-	108 671 tCO <sub>2</sub> e	(2)
Bilan carbone rapporté au CA	Groupe Berto (1)	-	416 tCO <sub>2</sub> e/M€ CA	(2)
Bilan carbone rapporté au nombre de matériels	Groupe Berto (1)	-	26	(2)

(1) Pour les raisons expliquées ci-dessus, les sociétés BC Transports, Vincent Logistics n’ont pas été intégrées au périmètre de l’étude réalisée en 2022 sur les données 2021. Les calculs réalisés en 2023 sur les données 2022, intègrent l’ensemble des sociétés du Groupe.

(2) Le bilan carbone du Groupe Berto pour l’année 2023 est en cours. Les données seront publiées ultérieurement.

## Pilier sociétal : S'engager au service des autres et des territoires

**1** PAS DE PAUVRETÉ



**4** ÉDUCATION DE QUALITÉ



**10** INÉGALITÉS RÉDUITES



**12** CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



**13** MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



**17** PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



## Pilier sociétal : S'engager au service des autres et des territoires

Le Groupe Berto est une entreprise familiale qui rayonne en France et en Europe à travers 84 implantations.

Le dynamisme de ses activités lui permet de contribuer directement à la vie économique et sociale des communautés locales. Cette implication territoriale s'accompagne d'une politique d'engagement tournée vers les populations les plus fragiles et la protection de la planète.

### S'ancrer dans les territoires et participer au développement économique local



### Soutenir l'engagement social, environnemental et citoyen des collaborateurs



### Le mot de notre sponsor



L'ancrage territorial est bien plus qu'une simple notion pour le Groupe Berto. C'est un engagement profond vis-à-vis des populations régionales de chacun de nos sites. En tant qu'entreprise familiale, nous avons toujours été conscients de notre responsabilité envers le tissu économique et social local, ce qui a guidé le choix de nos implantations régionales et nous a permis de prospérer au fil des années. Nous sommes déterminés à contribuer positivement au futur de notre société et à laisser un héritage dont nous pourrions être fiers.

**Emmanuel de Maistre,**

Directeur Général en charge des Opérations

## Engagement #7 : S'ancrer dans les territoires et participer au développement économique local

### Notre politique d'engagement pour les territoires

Avec plus de 1 000 recrutements cette année, 82 sites et un chiffre d'affaire de 510,5 millions d'euros, le Groupe Berto est une entreprise en pleine croissance. Nous participons au développement des territoires et à l'emploi en France et en Europe. Notre contribution à la vie économique et sociale locale est renforcée par nos relations avec nos parties prenantes : services de l'Etat, associations professionnelles, associations locales, clients, fournisseurs, banques ou encore organismes de formation.

Notre ancrage territorial se manifeste également à travers notre participation à de nombreux événements à l'occasion desquels nous pouvons échanger avec les acteurs locaux et discuter des défis et des enjeux qui attendent notre secteur.

### Nos actions

- **Intégration du dispositif « Les entreprises s'engagent » sur le territoire du Vaucluse**

En janvier 2023, le Groupe Berto a rejoint le dispositif « Les entreprises s'engagent » en signant un partenariat avec la Préfecture du Vaucluse et FACE Vaucluse (Fondation Agir Contre l'Exclusion) pour travailler ensemble sur l'insertion et l'inclusion professionnelle des jeunes en Vaucluse. Au cours de cette première année d'engagement, le Groupe Berto a participé à 13 événements auprès de collégiens, de lycéens mais aussi des demandeurs d'emploi.

Au total, 10 collaborateurs ont participé à ces événements pour un total de 46h de mobilisation. Grâce à ce dispositif, le Groupe Berto contribue concrètement au développement économique d'un département particulièrement marqué par la pauvreté. Après une année de test sur le territoire du Vaucluse, le Groupe Berto souhaite élargir la démarche à l'échelle nationale.

- **Participation à des salons métiers**

Le Groupe Berto est également présents sur de nombreux salons professionnels. Les marques du Groupe Berto ont été représentées à l'occasion du salon SOLUTRANS qui a lieu tous les deux ans. Eurolev Vertical Solution a également participé aux Journées de la location dédiées à la manutention, au levage, au transport exceptionnel et à l'élévation de personnes à Beaune. Combipass et Berto Pologne ont participé au salon polonais TransLogistica.



Parce que FACE Vaucluse est un club d'entreprises engagées, nous avons à cœur de mettre en avant les entreprises qui, au-delà de gérer leur production de biens ou de services, prennent en compte leur impact sociétal et environnemental dans leur développement et la gestion de leurs ressources. Nous sommes très fiers d'avoir accueilli le groupe Berto dans notre club depuis 2023, car il participe grandement à la dynamique. Les valeurs qu'il porte rejoignent celles de notre club, et la participation régulière de leurs collaborateurs à nos actions en est l'illustration. Merci d'être à nos côtés et d'œuvrer avec nous pour un monde économique durable. 

**Carol Isouard Pauleau,**  
Directrice de FACE Vaucluse

## • Participation à des événements pour l'emploi

Chaque année, nos équipes RH se déplacent et vont à la rencontre de nouveaux talents en participant aux différents événements organisés par nos partenaires.

L'objectif est toujours le même : faire connaître l'entreprise, mettre en lumière les métiers du transport et de la logistique et rencontrer de futurs talents.

Au total, le Groupe Berto a été représenté dans plus de 170 événements partout en France en 2023.

Le format des événements est très diversifié : portes ouvertes, caravane des métiers, job-datings inclusifs. Cette diversité a été illustrée à l'occasion de la 2e édition de la semaine nationale des métiers du Transport et de la Logistique proposée par Pôle Emploi en juin. De nombreuses filiales se sont mobilisées pour faire découvrir notre secteur et proposer nos opportunités d'emploi.

Parmi les événements et animations majeurs auxquels nous avons participé :

- Journées portes-ouvertes au sein de Berto IDF Sud (77) en présence du Garac, l'Ecole nationale des professions de l'automobile afin de présenter le métier de Mécanicien(ne) PL et visite immersive du site de Berto IDF Nord-Est (95) pour des candidats de l'association Yookan.
- Webinaire « Dialogue avec 1 Pro » en Occitanie avec le témoignage d'Olivier Vervoort, Conducteur frigorifique de Berto Languedoc-Roussillon (34).
- Forums emploi : Berto Aquitaine, Berto Centre, Berto Est, Berto IDF Nord, Berto IDF Sud-Ouest, Berto Nantes, Berto Ouest et Berto Pays-de-Loire.

Même si ces dispositifs constituent des moments de mobilisation clés, nos filiales s'engagent tout au long de l'année. Par exemple, Berto Lyon a participé à la 2ème édition de la Caravane des métiers, un forum itinérant novateur dédié à l'orientation. En partenariat avec l'AFT Transport & Logistique, notre camion Groupe Berto et 4 de nos conducteurs ont sillonné du 21 mars au 4 avril la région pour promouvoir et faire découvrir les métiers du Transport aux collégiens, lycéens, étudiants, professionnels en reconversion, demandeurs d'emploi, etc. Ces rencontres permettent de tisser des liens avec les acteurs de l'emploi et les organismes de formation présents sur le territoire : France Travail, AFTRAL, Mission Locale ou encore associations.



• **Participation à des événements de promotion des métiers du Transport**

Le Groupe Berto participe chaque année à de nombreux événements visant à promouvoir les métiers du Transport. Ces événements sont l'occasion de créer du lien avec les acteurs économiques et institutionnels.

Parmi les événements phares de l'année, le Groupe Berto a participé à la 8e édition du Grand Prix Camion du Castellet avec les équipes Berto Méditerranée, Berto LVTB et Sud Béton Logistique. De même, du 24 mai au 5 juillet, 12 conducteurs de nos filiales de l'activité location de véhicules industriels ont fièrement représenté le Groupe Berto et participé aux sélections régionales du Trophée des Routiers 2023. Cette année, nos conducteurs ont excellé et battu des records avec 5 podiums !

- Bretagne (Rennes) : 1ère place pour Berto Ouest
- Centre-Val-de-Loire (Orléans) : 1ère place pour Berto Centre
- Occitanie (Toulouse) : 2ème place pour Berto Midi-Pyrénées
- Sud (Nice) : 3ème place pour Berto Méditerranée
- Grand-Est (Nancy) : 1ère et 3ème place pour Berto Est



Grâce à leur première place au niveau régionale, deux de nos conducteurs ont participé à l'édition nationale. L'un d'entre eux a décroché la 4<sup>e</sup> place nationale.

• **Soutien de la part des acteurs institutionnels**

Intégré dans plusieurs réseaux professionnels, le Groupe Berto est soutenu par des partenaires qui l'accompagnent dans sa démarche et valorisent ses actions dans les domaines environnementaux et sociaux. Ainsi, le Groupe Berto fait partie des lauréats de l'appel à projets « Ecosystèmes des véhicules lourds électriques » proposé par l'ADEME. A ce titre, le Groupe Berto a obtenu un soutien de 240 000€ pour l'achat de 7 véhicules électriques.

**Nos résultats**

INDICATEUR	PÉRIMÈTRE	2021	2022	2023
Chiffre d'affaire	Groupe Berto	355,5	450	510
Taux d'embauche en CDI (hors alternants)	Groupe Berto (1)	89%	92%	93%
Nombre d'évènements emploi	Groupe Berto	NC	180	170

(1) En raison de son activité saisonnière non représentative du fonctionnement des autres filiales du Groupe Berto, la filiale BC Transport a été exclue du périmètre.

## Engagement #8 : Soutenir l’engagement social, environnemental et citoyen des collaborateurs

### Notre politique d’engagement sociétal

En tant qu’entreprise familiale, le Groupe Berto met en œuvre une politique de mécénat à taille humaine. Sa volonté est de soutenir des projets en faveur de la diversité, de l’inclusion sociale et de la protection de l’environnement.

Nous considérons notre politique sociétale comme un levier d’action nous permettant d’approfondir sa démarche de développement durable. Au travers de ses actions de mécénat, le Groupe Berto souhaite engager ses collaborateurs et ses parties prenantes sur des sujets sociaux et environnementaux qui dépassent l’entreprise et qui résonnent avec ses valeurs.

Au cœur de notre politique de mécénat, nos collaborateurs sont associés à la stratégie définie par le Directoire et la famille Berto.

### Nos actions

- Structuration de la politique de mécénat de l’entreprise

En 2023, le Groupe Berto a redéfini sa politique de mécénat. L’objectif était de structurer le soutien financier versé par le Groupe Berto aux associations locales et de garantir un alignement avec ses engagements sociaux et environnementaux. Cette politique a été validée par le Directoire en fin d’année 2023. Elle sera déployée auprès des collaborateurs à partir de 2024.

- Soutien à des associations

Le Groupe Berto soutient les initiatives sociales et solidaires de ses filiales.

En 2023, plusieurs actions notables ont été réalisées :

- ✓ Soutien au Trophée Roses des sables : Dans le cadre de la compétition sportive 100% féminine, Eurolev Vertical Solution a sponsorisé l’équipe Déserts Roses et a participé à une collecte de produits de première nécessité à destination des enfants des populations locales.
- ✓ Collecte de jouets au profit du Secours Populaire : Berto Pays-de-Loire a organisé une collecte de jouets au profit du Secours Populaire.
- ✓ Participation à la collecte de denrées alimentaires au profit du réseau des Banques Alimentaires : Berto Languedoc-Roussillon a participé à la collecte annuelle de la Banque Alimentaire du Gard.



### Nos résultats

INDICATEUR	PÉRIMÈTRE	2021	2022	2023
Mécénat financier versé au cours de l’année	Groupe Berto	NC	NC	32 400€

## Pilier éthique : Conduire nos affaires de façon éthique

8 TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE



10 INÉGALITÉS  
RÉDUITES



12 CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES



16 PAIX, JUSTICE  
ET INSTITUTIONS  
EFFICACES



## Pilier éthique : Conduire nos affaires de façon éthique

Soucieux de l'environnement et du respect des droits de l'Homme, le Groupe Berto veille à conduire ses affaires de manière saine et responsable, avec humanisme et intégrité et dans le respect des réglementations en vigueur. Cette posture est alignée avec notre engagement auprès du Pacte Mondial des Nations Unies.

### Entretenir une relation responsable et durable avec nos parties prenantes



### Acheter de manière responsable



### Garantir la sécurité de l'information



### Le mot de notre sponsor



En collaboration avec le service RSE, nous avons élaboré un code de conduite rigoureux qui guide chacun de nos collaborateurs et partenaires dans leurs interactions quotidiennes. Mais au-delà des politiques et des procédures, c'est la responsabilité individuelle qui façonne notre engagement éthique. Chaque collaborateur et chaque partie prenante est un gardien de l'intégrité de l'entreprise, et chacun a un rôle à jouer dans la préservation de notre réputation.

**Thibaut Pinchon,**

Directeur Administratif et Financier

## Engagement #9 : Entretenir une relation responsable et durable avec nos parties prenantes

### Notre politique pour une conduite des affaires saine et responsable

Le Groupe Berto s’engage à assurer des conditions et des relations de travail respectant la dignité humaine et conformes aux normes de l’Organisation Internationale du Travail (OIT) ainsi qu’aux législations nationales dans toutes ses entités.

Notre code éthique définit les règles éthiques qui s’appliquent à l’ensemble de nos collaborateurs et de nos partenaires. Ce dernier intègre des dispositions relatives à la non-discrimination, la lutte contre le harcèlement ou encore la protection de la santé et de la sécurité de nos collaborateurs et de nos partenaires. L’intégrité dans les affaires est également identifiée dans ce code comme une ligne de conduite essentielle au sein du Groupe Berto : lutte contre la corruption, garantie d’une concurrence loyale, gestion des conflits d’intérêt ou encore respect des accords de confidentialité.

Pour garantir le respect de ces règles, le Groupe Berto appelle à l’exemplarité de chacun et à la vigilance de tous. La procédure d’alerte permet à toute personne de signaler une violation à l’une ou plusieurs des règles éthiques définies par le Groupe Berto. Elle est clairement décrite dans notre code éthique et est rappelée sur notre [site internet](#).

En complément de ces règles éthiques, le Groupe Berto a défini des procédures d’achats responsables visant à garantir la transparence et l’équité dans le processus de sélection de ses partenaires et d’approbation des achats.

### Nos actions

- **Evaluation des risques en matière d’éthique**

Les risques d’esclavage moderne, de traite des êtres humains et de travail des enfants sont évalués comme faibles dans les opérations du Groupe Berto. Aucune étude publique n’a identifié le secteur du transport et ses employés comme un secteur étant particulièrement exposé à des pratiques de ce type.

Le risque de recours au travail des enfants et au travail forcé par nos partenaires est considéré comme modéré. A cet égard, le Groupe Berto demande à ses partenaires qu’ils respectent les règles de notre Code éthique.

- **Mise en conformité avec la loi Sapin II**

En 2023, le Groupe Berto a mené plusieurs actions visant à réduire les risques de corruption et de fraude dans ses activités :

- Mise à jour du code éthique en conformité avec les exigences internationales.
- Formation des collaborateurs à risque.



### Nos résultats

INDICATEUR	PÉRIMÈTRE	2021	2022	2023
Nombre d’alertes reçues à l’adresse mail dédiée	Groupe Berto	0	0	0

## Engagement #10 : Acheter de manière responsable

### Notre politique d'achats responsables

Consommer de manière responsable constitue une ligne forte de la stratégie de développement durable du Groupe Berto. Notre politique d'achats responsables concerne l'ensemble du processus d'achat. Du choix du partenaire jusqu'à la fin de la relation commerciale, le Groupe Berto a défini des procédures garantissant le respect et la mise en œuvre des règles éthiques définies dans son code éthique. Le Groupe Berto veille ainsi à la transparence dans le processus de sélection de ses partenaires, au respect du système d'approbation des achats, au respect des délais de paiement légaux et à la confidentialité des données. Afin de garantir le recours à des partenaires conformes à nos exigences, nous demandons à nos collaborateurs de privilégier les accords-cadres. En effet, ces derniers intègrent désormais le code éthique du Groupe Berto lors de leurs mises à jour ou de leurs rédactions par lequel nos partenaires s'engagent formellement à respecter nos règles de bonne conduite.

Nos achats permettant de concrétiser nos engagements sociaux et environnementaux, la démarche de développement durable de nos partenaires constitue un critère de sélection à part entière. Au travers de sa politique d'achats, le Groupe Berto a également l'opportunité de poursuivre ses engagements sociétaux en faisant appel, dès que cela est possible, à des acteurs de l'économie sociale et solidaire.

### Nos actions

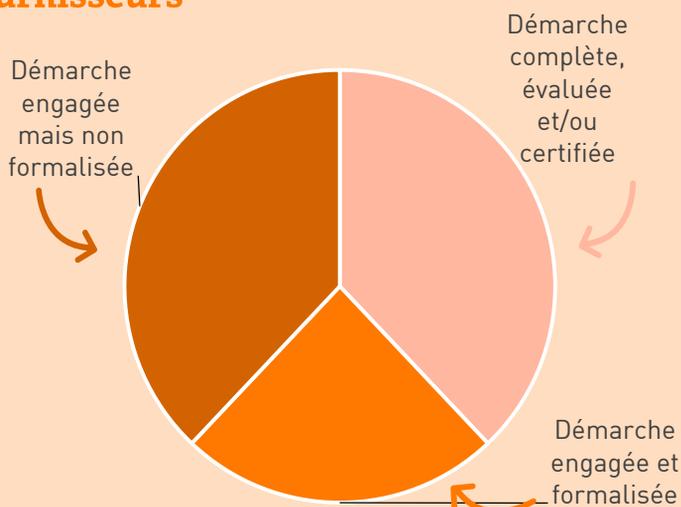
- Réalisation de l'enquête annuelle sur l'engagement RSE des partenaires

En novembre 2023, le Groupe Berto a adressé un questionnaire en ligne sur l'engagement RSE de ses partenaires. L'objectif était de questionner nos fournisseurs sur leur niveau de maturité sur les sujets de développement durable. Cette enquête a été adressée à 34 fournisseurs représentant 56% du volume d'achats du Groupe. Le taux de réponse était de 79%. Les résultats ont montré que 35% des partenaires ayant répondu sont certifiés EcoVadis et que 15% ont réalisé leur bilan carbone.

### Résultats du Baromètre engagement de nos fournisseurs

- 100% de nos principaux fournisseurs ayant répondu ont une démarche de développement durable.

- 38% des fournisseurs ayant répondu ont fait évaluer leur démarche par un tiers extérieur. Ils représentent 13% de nos achats.



- Recours à des entreprises de l'économie sociale et solidaire

- ✓ Services d'entretien du matériel et des bâtiments

Le Groupe Berto encourage ses filiales à participer à l'économie sociale et solidaire. Cette contribution peut concerner diverses catégories d'achat : entretien des espaces verts, service de nettoyage des bâtiments ou encore service de lavage des camions. Par exemple, notre filiale Berto Provence fait appel à l'entreprise Brille, une entreprise du secteur protégé et adapté, pour le nettoyage de ses camions.

- ✓ Achats de papiers et goodies

Depuis 3 ans, Eurolev Vertical Solution fait appel à l'entreprise adaptée et agréée Papillons de jour pour ses achats de papier et de goodies.



« Notre décision de travailler une entreprise du secteur adapté et protégé a été motivée par l'envie d'adopter une démarche d'approvisionnement responsable.

Dès le début, j'ai été impressionnée par le professionnalisme et l'engagement des équipes « Les papillons de jour ». Au-delà de la qualité des produits et des services, travailler avec une entreprise du secteur adapté et protégé a également été fortement plébiscité par nos équipes, fières que nos achats puissent contribuer à ce beau projet.

Je tiens à encourager vivement mes collègues à considérer cette solution solidaire pour leurs propres besoins en fournitures.



**Vanessa Chausse,**

Directrice Administrative et Gestion  
Eurolev Vertical Solution

### Nos résultats

INDICATEUR	PÉRIMÈTRE	2021	2022	2023
Volume d'achats ciblés par le questionnaire RSE	Groupe Berto	Non réalisé	40%	59%

# Engagement #11 : Garantir la sécurité de l'information

## Notre politique en matière de sécurité de l'information

Considérant les risques grandissants de cyberattaques, le Groupe Berto a défini des règles précises sur l'utilisation des ressources informatiques et les moyens de contrôle et de surveillance mis en œuvre. Dans un but de transparence à l'égard des utilisateurs mais aussi afin de promouvoir une utilisation loyale, responsable et sécurisée du système d'information et des équipements informatiques, ces règles sont détaillées dans la Charte Informatique. Cette dernière est portée à la connaissance de tout nouveau collaborateur. En parallèle, le Groupe Berto est doté d'un système de protection et de sauvegarde des données qui limite les risques d'intrusion ou de perte de données.

### Nos actions

- Réalisation d'audits informatiques

En 2022, dans une démarche d'amélioration continue, le Groupe Berto a mandaté l'entreprise HOLISEUM pour qu'elle réalise un audit de son système informatique. En 2023, le plan de remédiation qui avait été défini lors de cet audit a été déployé. Il se poursuivra en 2024

En parallèle, le Groupe Berto connaît une croissance externe dynamique. L'intégration de nouvelles entités au sein du Groupe Berto s'accompagne systématiquement d'un audit informatique en amont de son intégration afin d'assurer le même niveau de sécurité pour l'ensemble des entités du Groupe.

- Sensibilisation des collaborateurs au risque de cyberattaques

Afin de sensibiliser efficacement les collaborateurs au risque de cyberattaque, la Direction des Systèmes d'Information (DSI) envoie régulièrement une communication par mail pour sensibiliser les collaborateurs sur les différents risques informatiques ainsi que sur les bonnes pratiques à adopter. Cette communication interne complète une information au quotidien des collaborateurs sur la sécurité informatique et les risques de cyberattaques. En complément de ces communications, la DSI organise des campagnes de simulation de phishing.



### Nos résultats

INDICATEUR	PÉRIMÈTRE	2021	2022	2023
Nombre de lettres d'information sur la cybersécurité	Groupe Berto	4	4	2
Nombre d'exercices de cybersécurité	Groupe Berto	0	1	1

# INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS

## Données sociales

Indicateur	Périmètre	2021	2022	2023
<b>Effectif total</b>	Groupe Berto	3 712	4 363 (1)	4 931
<b>Taux de gravité</b>	Locations & Transport France	5,3	4,9	4,9
<b>Taux de fréquence</b>	Locations & Transport France	66,7	65,6	66,4
<b>Nombre de conducteurs accompagnés à bord du véhicule</b>	Locations & Transport France	1 054	1 348	1 928
<b>Taux de conducteurs ayant participé à au moins une Causerie</b>	Locations & Transport France	61,9%	71,7%	73,5%
<b>Nombre de visites sécurité réalisées</b>	Locations & Transport France	145	144	352
<b>Turn over CDI</b>	Groupe Berto France (2)	31%	35%	29%
<b>Nombre de dossiers ouverts au cours de l'année par la Cellule sociale</b>	Groupe Berto	-	170	124
<b>Nombre de collaborateurs récompensés au Club Elite</b>	Groupe Berto	235	226	Non réalisé en 2023
<b>Nombre d'heures total de formation délivrées</b>	Groupe Berto hors Berto Polska, Vincent Logistics, Carriescopic et Tremblaye (3)	26 957	31 573	41 462
<b>Nombre d'heures de formation moyen par collaborateur</b>	Groupe Berto hors Berto Polska, Vincent Logistics, Carriescopic et Tremblaye (3)	7,3	6,7	9,9
<b>Nombre de collaborateurs ayant participé à un parcours de formation interne</b>	Groupe Berto (4)	-	10	14
<b>Nombre d'alternants recrutés</b>	Groupe Berto (4)	124	124	117
<b>Part des collaborateurs en situation de handicap sur l'effectif total</b>	Groupe Berto (4)	2%	2%	2%
<b>Part des collaborateurs en situation de handicap au sein de la population de Cadres et Cadres dirigeants</b>	Groupe Berto (4)	2%	2%	2%
<b>Taux de mixité dans l'effectif total</b>	Groupe Berto (4)	9%	10%	10,2%
<b>Taux de mixité au sein de la population de Cadres et Cadres dirigeants</b>	Groupe Berto (4)	27%	27%	32%
<b>Taux de mixité au sein du Conseil de Surveillance</b>	Groupe Berto (4)	29%	29%	29%

- (1) Suite à une erreur de consolidation des données, le chiffre des effectifs 2022 a été corrigé par rapport au reporting déclaré dans la précédente DPEF.
- (2) En raison des différences de droit social, les filiales à l'étranger, Vincent Logistics et Berto Pologne, ont été exclues du périmètre.
- (3) Les filiales Berto Polska, Vincent Logistics, Tremblaye et Carriescopic ne sont pas intégrées au système d'information RH. Afin de garantir la fiabilité des indicateurs relatifs à la formation, ces filiales ont été exclues du périmètre.
- (4) Changement de périmètre entre 2022 et 2023. A partir de 2023, toutes les sociétés du Groupe Berto sont intégrées au reporting extra-financier. Le périmètre correspond au périmètre de consolidation financière.

## Données environnementales

Indicateur	Périmètre	2021	2022	2023
<b>Nombre de matériels</b>	Groupe Berto	Non consolidé	7101	8425
<b>Nombre total de véhicules industriels</b>	Groupe Berto (1)	2663	3145	4076
<b>Part des véhicules à énergie alternative</b>	Groupe Berto (1)	3%	4%	5%
<b>Taux de la flotte en norme EURO VI</b>	Groupe Berto (1)	-	85%	91%
<b>Nombre de véhicules commandés à énergie alternative</b>	Groupe Berto (1)	103	213	258
<b>Part des véhicules commandés à énergie alternative sur l'ensemble des commandes</b>	Groupe Berto (1)	14%	51%	57%
<b>Taux de véhicules équipés de télématique</b>	Groupe Berto (2)	85%	87%	86%(3)
<b>Nombre total de machines d'élévation et de manutention</b>	Eurolev Vertical Solution (4)	1 644	1 832	2 014
<b>Part des matériels d'élévation à énergie alternative</b>	Eurolev Vertical Solution (4)	38%	39%	41%
<b>Nombre de matériels multimodal</b>	Combipass	Non consolidé	2 120	2 235
<b>Bilan carbone (scopes 1,2 et 3) en tonnes de CO<sub>2</sub>eq</b>	Groupe Berto	Non réalisé	187 322	(5)
<b>Bilan carbone rapporté au chiffre d'affaire en tonnes de CO<sub>2</sub>eq/M€</b>	Groupe Berto	Non réalisé	416	(5)
<b>Bilan carbone rapporté au nombre de matériels</b>	Groupe Berto	Non réalisé	26	(5)
<b>Nombre de clients présents au Flexy Green Tour</b>	Groupe Berto	Non réalisé	132	209
<b>Part des conducteurs formés à l'écoconduite</b>	Activités Locations et Transport	52%	49%	59%

- (1) Les flottes de véhicules d'Eurolev Vertical Solutions et de Carriescopic ont été exclues du périmètre. Composées d'une vingtaine de véhicules, elles sont jugées non-significatives.
- (2) Les données de Tremblay n'ont pas encore été intégrées dans le suivi de cet indicateur.
- (3) Le déploiement des boîtiers de télématique embarquée a été retardé en 2023 en raison de la pénurie d'un composant ayant perturbé la production des matériels.
- (4) Carriescopic n'a pas encore été intégré aux outils de gestion et a été exclu du périmètre.
- (5) Le bilan carbone du Groupe Berto pour l'année 2023 est en cours. Les données seront publiées ultérieurement.

## Données sociétales

Indicateur	Périmètre	2021	2022	2023
<b>Chiffre d'affaire (M€)</b>	Groupe Berto	355,5	450	510,5
<b>Taux d'embauche en CDI (hors alternants)</b>	Groupe Berto (1)	89%	92%	93%
<b>Nombre d'évènements emploi auxquels le Groupe Berto participe</b>	Groupe Berto	Non consolidé	180	170
<b>Mécénat financier versé à l'égard d'association</b>	Groupe Berto	Non consolidé	Non consolidé	32 400€

(1) En raison de son activité saisonnière non représentative du fonctionnement des autres filiales du Groupe Berto, la filiale BC Transports a été exclue du périmètre.

## Données éthiques

Indicateur	Périmètre	2021	2022	2023
<b>Nombre d'alertes envoyées à l'adresse mail dédiée</b>	Groupe Berto	0	0	0
<b>Volume d'achats ciblés par le questionnaire RSE</b>	Groupe Berto	Non réalisé	40%	59%
<b>Nombre de lettres d'information sur la cybersécurité</b>	Groupe Berto	4	4	2
<b>Nombre d'exercices de cybersécurité</b>	Groupe Berto	0	1	1

# NOTE MÉTHODOLOGIQUE

## Périmètre de reporting

Le périmètre du présent document est celui du reporting financier consolidé du Groupe Berto soit le Groupe Berto SA et l'ensemble de ses filiales en France et à l'étranger. Lorsqu'un indicateur ne couvre pas le périmètre complet, les précisions sont fournies.

## Période et fréquence

Les données reportées dans le présent document concernent la période du 01 janvier 2023 au 31 décembre 2023.

## Rédaction du rapport

Ce rapport a été rédigé par le Service RSE en collaboration avec les représentants de l'ensemble des différents services et directions concernés par les sujets entrant dans le champ de la Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF).

Les informations et les données présentes dans ce rapport ont été validées par les membres du Directoire.

Certains sujets considérés comme étant non-matériels pour les activités du Groupe Berto ne sont pas traités dans ce rapport.

## Structuration du rapport

Pour chacun de ses engagements, le Groupe Berto présente sa politique et ses objectifs et décrit les actions mises en œuvre pour les concrétiser. Afin d'illustrer notre progression, les indicateurs clés de performance sont également présentés.

## Consolidation des données

A chaque indicateur est associé une personne référente, généralement un expert métier, qui a recueilli, vérifié et consolidé les données sur son périmètre.

Les indicateurs extra-financiers font l'objet d'un double contrôle. Chaque indicateur est validé par le directeur du service concerné.

L'ensemble des données sont ensuite consolidées par le Service RSE et validées par le Directoire.

---

**Groupe Berto**

610 rue du Grand Gigognan  
84000 Avignon

[www.groupe-berto.com](http://www.groupe-berto.com)

© 2024